

Leistung statt Egoismus – die DNA der Kultur echter Spitzenunternehmen

Ist Ihre Firma fit, fast, flexible, focused, friendly und macht es den Mitarbeitenden «fun», hier zu arbeiten? «Brummt» es in Ihrem Unternehmen? Arbeitet man Hand in Hand, um gemeinsam hochgesteckte Ziele zu erreichen? Herrscht ein Klima des gegenseitigen Vertrauens und der Offenheit? Wird manchmal hart, aber immer fair um die besten Lösungen für die Kunden gerungen? Wird bei allem Einsatz und allem Erwartungsdruck der Kunden auch häufig herzlich gelacht? Redet man miteinander statt nur übereinander? Und sprechen die Mitarbeitenden von «wir», wenn sie über Ihr Unternehmen reden? Setzen sie sich tatkräftig für das Unternehmen ein? Ist man der Konkurrenz immer wieder um eine Nasenlänge voraus? Prosperiert Ihr Unternehmen wirtschaftlich? Möchten Sie, dass dies alles so bleibt? Wenn dies Ihr Wille ist, dann könnte dieses Seminar Ihnen wertvolle Anregungen bieten.

Ist Ihr Unternehmen noch keine solche Firma? Haben Sie das frustrierende Gefühl, man komme nicht so recht vom Fleck, die Begeisterung, die Freude an der Arbeit könnte grösser sein? Weiss niemand so recht, wo die Reise hingeht? Haben Sie den Eindruck, es werde nicht überall am gleichen Strick und nicht in die gleiche Richtung gezogen? Haben Sie den Eindruck, jeder mache seinen Job, aber ohne Freude und Begeisterung? Wird dauernd über Stress und Überlastung geklagt, auch wenn die Arbeitsbelastung objektiv gar nicht besonders gross ist? Steigen die Fehlzeiten und sinkt die Anstellungsdauer im Unternehmen? Geschehen dieselben Fehler mehrmals und schiebt man sich dafür die Schuld gegenseitig zu? Könnte die Ertragslage Ihres Unternehmens besser sein? Wünschen Sie sich ein Unternehmen, wie es im ersten Paragraphen beschrieben wird? Dann könnte Ihnen dieses Seminar ebenfalls interessante Wege weisen.

Eine sinn- und leistungszentrierte Unternehmenskultur zählt zu den unabdingbaren Faktoren nachhaltigen Unternehmenserfolgs. Unternehmen, welche eine solche Kultur leben und pflegen, sind robust und entwickeln in der langen Frist ein hohes Erfolgspotenzial.

Die Themen des Seminars:

- ▷ «Wer Leistung fordert, muss den Menschen Sinn und Wertschätzung bieten!» Weshalb Sinn und Anerkennung die Mitarbeitenden besonders motivieren und zur Kooperation veranlassen.
- ▷ Die grundlegenden Bedingungen, unter welchen eine sinn- und leistungszentrierte Unternehmenskultur funktionieren und wirken kann.
- ▷ Einführung in die Balanced Valuecard als Tool für Mitarbeitenden-Befragungen 1. zur Diagnose der Leistungsbereitschaft im Unternehmen und 2. als Grundlage von gezielten und systematischen Massnahmen zu deren Steigerung.

Teilnehmerkreis: Verwaltungsräte, CEOs, Mitglieder von Geschäftsleitungen, unternehmerisch orientierte HR-Fachleute, Unternehmensentwickler und Investoren/Analysten.

Seminar: 1 Tag, 09.30 – 17.30 Uhr

Referenten: Dr. Heinrich Anker, G. Marcella Haensch

Ort: Management Zentrum Zug, Zugerstrasse 36, 6318 Walchwil ZG

Preis: CHF 749.—(inkl. Zwischenverpflegung, Mittagessen und Unterlagen mit Buch Balanced Valuecard. Leistung statt Egoismus, Haupt-Verlag Bern, Juni 2010, Autor: Heinrich Anker)